**MAS Slavkovské bojiště chystá regionální značku**

MAS Slavkovské bojiště s MAS okolo Brna připravuje vznik regionální značky s pracovním názvem BRNĚNSKO. Značka bude zařazena do rodiny Asociace regionálních značek, která má v ČR dlouholetou tradici a patří do ní již 27 značek. V rámci přípravy zavedení značky jsou plánované dvě setkání ve spolupráci s Asociací. První setkání se bude konat **5. listopadu do 16 hodin v Tišnově**. Hlavním cílem setkání bude představení principů regionální značky zájemcům z řad potenciálních držitelů značky.

**Co je regionální značka?**

Regionální značkou se označují řemeslné výrobky, potraviny a zemědělské produkty, přírodní produkty a zážitky spjaté s regionem. Regionální značku získávají výrobky, které jsou výjimečné svou vazbou na region, tradice, kulturu či historii, a které svojí jedinečností mají velký potenciál v cestovním ruchu. Proto se zavádějí regionální značky pro místní produkty jako jedna z možností podpory místní ekonomiky. Zákazník, který si koupí produkt označený regionální značkou, má jistotu, že tento produkt splňuje standardy regionálního značení.

**Kdo může regionální značku obdržet?**

Regionální značka může být udělena tradičnímu i novému výrobku, který splní stanovená kritéria a certifikační komise rozhodne o jejím udělení. Regionální produkt musí mít původ v regionu, splňovat kvalitu, nepoškozovat životní prostředí a mít jedinečnost plynoucí ze vztahu k regionu.

**Jaké výhody má regionální značka?**

Regionální značka pomáhá výrobcům a provozovatelům služeb v reklamě a propagaci, s odbytem jejich produktů a se zvýšením prestiže výrobků a služeb v tuzemsku i v zahraničí. Výrobci získají díky značce různé výhody, zejména jednotnou propagaci své produkce, nové kontakty a možnost nových forem spolupráce. Propagace značky probíhá například formou článků, tiskových zpráv, letáků, katalogů výrobků, sezónních novin nebo společných stánků pro jarmarky a prodejních míst v regionu.

